



PROTOKÓŁ Z WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY PRZEPROWADZONEGO W TRYBIE UPROSZCZONYM

1. Przedmiot zamówienia:
Notesy z długopisem:
- model MB MO8108-04 - notatnik w komplecie z długopisem.
- rodzaj oznaczenia - nadruk na notesie.
- liczba szt. - 500.
2. Ustalenia szacunkowej wartości zamówienia dokonano w dniu 2 marca 2015 r. na podstawie:
 - 1) Średnich cen rynkowych przedmiotu zamówienia – oferty wykonawców*;
 - ~~2) Analizy wydatków z ubiegłego roku lub poprzednich 12 miesięcy*;~~
 - ~~3) Kosztorysu inwestorskiego*;~~
 - 4) Inne.....*.
3. Ustalenia wartości zamówienia dokonał/a: Maciej Smolarek.
4. Ogłoszenie o zamówieniu umieszczono na stronie internetowej: wup.torun.ibip.pl.
5. Wykaz wykonawców, którzy złożyli oferty w ramach rozeznania rynku (ceny brutto):

1) "GreenDot" Krystyna Piotrowska,	cena: 3 685,00zł;
2) Wydawnictwa Akcydensowe S.A. Oddział w Olsztynie,	cena: 5 412,00zł;
3) A.B.Promo Bartłomiej Skotak,	cena: 6 457,50zł;
4) Studio Siedem Gadżety Reklamowe,	cena: 6 960,00zł;
5) F.H.U Europartners Mirosław Dudek,	cena: 7 177,05zł;
6) Gift More Monika Urban-Demiańczuk,	cena: 7 336,95zł;
7) Studio Bis Upominki Reklamowe,	cena: 7 380,00zł;
8) EKO Gratis – P.H.U FORMAT,	cena: 7 561,06zł;
9) Studio Mrówka Agencja Reklamy,	cena: 7 872,00zł;
10) Greg International Sp. z o.o.,	cena: 7 933,50zł;
11) ACME Karina Rafałko,	cena: 8 308,65zł;
12) Agencja Reklamowa Alles,	cena: 8 309,50zł;
13) Agencja Reklamowa MK Studio,	cena: 8 450,10zł;
14) HEYDAY Studio Reklamy,	cena: 8 600,00zł;
15) Plumi Artykuły Reklamowe,	cena: 8 680,00zł;
16) Aparello Artykuły Reklamowe,	cena: 8 849,85zł;
17) HSS Agencja Reklamowa Kamila Pytlik,	cena: 8 856,00zł;
18) Euro Promotion,	cena: 8 910,00zł;
19) Informat S.C. P.Ściesiek, P Tomankiewicz,	cena: 8 925,00zł;
20) Kulik Sp. j – AdVeno,	cena: 9 108,15zł;

21) Anmar.MPFA LTD Poparda Marian, Furtok Andrzej,	cena: 9 225,00zł;
22) Good Gift,	cena: 9 225,00zł;
23) Fisooreklama,	cena: 9 245,00zł;
24) ART-FOIL Łukasz Michalski,	cena: 9 286,50zł;
25) ARH Relex Bogusław Boniecki,	cena: 9 698,55zł;
26) Agencja Reklamowa AYO A Józef Kraśniej,	cena: 9 827,70zł;
27) Gift Expert Mirosław Borysewicz,	cena: 9 901,50zł;
28) Sitodruk Kostkowski, Krzysztof Kostkowski,	cena: 10 332,00zł;
29) 3R Agencja Reklamowo-Marketingowa,	cena: 10 455,00zł;
30) CRUX Sp. j. D.Zajac, P.Wolny,	cena: 10 701,00zł;
31) Twist Reklama K.Jaszczewski,	cena: 11 685,00zł;
32) Drukarnia Legra Sp. z o.o.,	cena: 14 760,00zł;

6. Wykaz ofert odrzuconych:

- „GreenDot Krystyna Piotrowska” – wykonawca przedstawił ofertę niezgodną z zapytaniem (zaproponowane notesy były w kratkę a nie w linie),
- Wydawnictwa Akcydensowe S.A. Oddział w Olsztynie – wykonawca przedstawił ofertę niezgodną z zapytaniem (zaproponowane notesy były innego typu).

7. Uzasadnienie wyboru i inne istotne z punktu widzenia prowadzonego postępowania informacje:

Z powodu odrzucenia 2 najkorzystniejszych pod względem cenowym ofert złożonych przez „GreenDot Krystyna Piotrowska” oraz Wydawnictwa Akcydensowe S.A. Oddział w Olsztynie, kolejną najniższą cenowo ofertę spełniającą warunki zamówienia przedstawiła firma A.B. Promo Bartłomiej Skotak - 6 457,50zł.

8. Dokumentację sporządził: Maciej Smolarek

Toruń, dnia: 4 marca 2016 r.

Protokół zatwierdzam/nie zatwierdzam*

.....
(podpis)

Kierownik
Wydziału Rynek Pracy

.....
(podpis kierownika merytorycznego)

DYREKTOR
.....
(akceptacja kierownika Zamawiającego)

* niepotrzebne skreślić

Załączniki:

1. Notatka z szacowania wartości
2. Dokumenty z postępowania w procedurze uproszczonej
3. Oferty rozeznania rynku od wykonawców
4. Oświadczenia o braku powiązań