

PROTOKÓŁ Z WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY PRZEPROWADZONEGO W TRYBIE UPROSZCZONYM

1. Przedmiot zamówienia: Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca promocji konkursu realizowanego w ramach Poddziałania 8.2.2 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko Pomorskiego – poprzez wydruk i umieszczenie plakatów A3 w pojazdach komunikacji publicznej na terenie 5 miast województwa kujawsko pomorskiego.
2. Ustalenia szacunkowej wartości zamówienia dokonano w dniu 12.10.2018 r. na podstawie:

a) Średnich cen rynkowych przedmiotu zamówienia – oferty wykonawców*;

~~b) Analizy wydatków z ubiegłego roku lub poprzednich 12 miesięcy*;~~

~~c) Kosztorysu inwestorskiego*;~~

~~d) Inne~~

3. Ustalenia wartości zamówienia dokonał: **Pan Krzysztof Musioł (Wydział Rynku Pracy)**
4. Ogłoszenie o zamówieniu umieszczono na stronie internetowej: wup.torun.ibip.pl/
5. Wykaz wykonawców, którzy złożyli oferty w ramach rozeznania rynku w cenach brutto:

L.P.	Wykonawca	Wartość całego zamówienia brutto – w zł
1.	AUTOBOX Advertising Sp z o.o.	15 079,80
2.	EMI-PRO Sp. z o.o.	19 200,30
3.	Blue Eyes Media Sp. z o.o.	21 894,00


6. Wykaz ofert odrzuconych:

AMS S.A. – oferta nie spełniła wymogów formalnych. Oferent nie określił czy przedstawiona oferta jest w kwotach brutto czy netto.

7. Uzasadnienie wyboru i inne istotne z punktu widzenia prowadzonego postępowania informacje: **Najniższą cenowo ofertę spełniającą warunki zamówienia przedstawiła firma AUTOBOX Advertising Sp z o.o. - 15 079,80 zł.**

8. Dokumentację sporządził:


Toruń, dnia 12.10.2018 roku


Krzysztof Musioł
(podpis)

Protokół zatwierdzam/~~nie zatwierdzam~~*


Kierownik
Wydziału Rynku Pracy
(podpis kierownika merytorycznego)

Marek Rybski
DIREKTOR


Artur Janas
(akceptacja kierownika Zamawiającego)

* niepotrzebne skreślić