

Nr sprawy: RP.KMs.404.9.1.18

Toruń, dn.16.02.2018 r.

ROZEZNANIE RYNKU – PROCEDURA UPROSZCZONA

1. Zamawiający – Wojewódzki Urząd Pracy w Toruniu, ul. Szosa Chełmińska 30/32, 87-100 Toruń zaprasza do złożenia oferty poprzez podanie ceny zamówienia w celu rozeznania rynku na wykonanie „Kampanii informacyjno-promocyjnej dotyczącej promocji projektów realizowanych w ramach Poddziałania 8.5.2 i 8.2.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko Pomorskiego” – poprzez wydruk i umieszczenie plakatów A3 w pojazdach komunikacji publicznej na terenie 5 miast województwa kujawsko pomorskiego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia wraz z minimalną liczbą nośników określa Załączniki nr I do Rozeznania rynku.
3. Termin realizacji zamówienia: **od 12 marca do 25 marca 2018 r.**
4. Sposób złożenia oferty w celu rozeznania rynku:
 - a. ofertę należy sporządzić w języku polskim w formie pisemnej i przestać e-mailem na adres: krzysztof.musiol@wup.torun.pl. W temacie e-mail należy wpisać „Kampania RPO”. Wartość realizacji kampanii należy przedstawić w kwocie netto oraz brutto.
5. Termin złożenia oferty: do dnia **21.02.2017** , do godziny **12:00**

Ponadto Zamawiający informuje że:

- Pod uwagę będą brane wyłącznie oferty kompletne, zawierające wycenę całości opisu przedmiotu zamówienia. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę,
- W ceny jednostkowe brutto Wykonawca zobowiązany jest wliczyć wszystkie koszty związane z pełną i terminową realizacją zamówienia np.: koszty wydruku plakatów, koszty zamieszczenia i usunięcia plakatów w pojazdach komunikacji miejskiej i podmiejskiej.
- W celu zapewnienia porównywalności wszystkich ofert z szacunkową wartością zamówienia, Zamawiający zastrzega sobie prawo do skontaktowania się z właściwymi Wykonawcami w celu uzupełnienia lub doprecyzowania przesłanych dokumentów.
- Niniejsze zapytanie nie stanowi oferty w myśl art. 66 Kodeksu Cywilnego, jak również nie jest ogłoszeniem w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji warunków po wyborze oferty oraz rezygnacji z zamówienia lub jego części bez podania przyczyny.
- Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów w uzgodnieniu z Wykonawcą.
- Oferty przysłane po terminie nie będą rozpatrywane.



DYREKTOR
Artur Janas
Podpis Dyrektora

Załączniki:

1. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Kierownik Zespołu
ds. Zamówień Publicznych
Rafał Jędrzejewski

Załącznik 1 . Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

1. Celem kampanii reklamowej jest poinformowanie mieszkańców województwa kujawsko-pomorskiego o możliwościach uczestnictwa w realizowanych projektach w ramach Poddziałania 8.2.1 i 8.5.2 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego.

2. Wykonawca zobowiązuje się do wydruku i ekspozycji przez **okres 14 dni (tj. od dnia 12 marca do 25 marca 2018 r.) plakatów informacyjno-promocyjnych** (specyfikacja plakatu podana w pkt. 3) w dwustronnych gablotach (nośnikach) montowanych na wewnętrznych szybach pojazdów komunikacji miejskiej i podmiejskiej niżej wymienionych przewoźników (wraz z ilością nośników):

- a) **MZK Bydgoszcz** – liczba nośników 120 szt., w tym
 - 80 nośników w 80 autobusach
 - 40 nośników w 20 tramwajach
 - 5 pojazdów powinno kursować na liniach podmiejskich (w ramach możliwości infrastrukturalnych))
- b) **MZK Toruń** – liczba nośników 120 szt., w tym
 - 80 nośników w 80 autobusach
 - 40 nośników w 20 tramwajach
 - 5 pojazdów powinno kursować na liniach podmiejskich (w ramach możliwości infrastrukturalnych)
- c) **MPK Włocławek** – liczba nośników 100 szt. w 100 autobusach,
 - w tym 3 pojazdy powinny kursować na liniach podmiejskich (w ramach możliwości infrastrukturalnych)
- d) **MPK Inowrocław** – liczba nośników 20 szt. w 20 autobusach,
 - w tym 3 pojazdy powinny kursować na liniach podmiejskich (w ramach możliwości infrastrukturalnych)
- e) **MZK Grudziądz** – liczba nośników 50 szt., w tym:
 - 30 nośników w 30 autobusach
 - 20 nośników w 10 tramwajach
 - 3 pojazdy powinny kursować na liniach podmiejskich (w ramach możliwości infrastrukturalnych)

Plakaty powinny być umieszczone w pojazdach sposób widoczny i czytelny. Uszkodzone plakaty powinny zostać wymienione przez wykonawcę na nowe

3. Specyfikacja plakatu:

- a) Wielkość A3

b) Nadruk dwustronny w pełnym kolorze 4+4

4. Projekt plakatu będzie dostarczony przez zamawiającego na 10 dni przed rozpoczęciem kampanii w formacie wskazanym przez Wykonawcę.

5. Wykonawca przed zawarciem umowy zobowiąże się do przedstawienia wykazu pojazdów w których umieszczone będą plakaty co umożliwi przeprowadzenie przez zamawiającego kontroli w losowo wybranych pojazdach komunikacji miejskiej w trakcie trwania kampanii. (łącznie z umożliwieniem przeprowadzenia kontroli w pojazdach znajdujących się na pętlach autobusowych/tramwajowych)