

PROTOKÓŁ Z WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY PRZEPROWADZONEGO W TRYBIE UPROSZCZONYM

1. Przedmiot zamówienia: Kampania informacyjno-promocyjna dotycząca promocji projektów realizowanych w ramach Poddziałania 8.5.2 i 8.2.1 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko Pomorskiego – poprzez wydruk i umieszczenie plakatów A3 w pojazdach komunikacji publicznej na terenie 5 miast województwa kujawsko pomorskiego.
2. Ustalenia szacunkowej wartości zamówienia dokonano w dniu 26 lutego 2018 r. na podstawie:

- a) Średnich cen rynkowych przedmiotu zamówienia – oferty wykonawców*;
- ~~b) Analizy wydatków z ubiegłego roku lub poprzednich 12 miesięcy*;~~
- ~~c) Kosztorysu inwestorskiego*;~~
- d) Inne.....*;

3. Ustalenia wartości zamówienia dokonał: **Pan Krzysztof Musioł (Wydział Rynku Pracy)**
4. Ogłoszenie o zamówieniu umieszczono na stronie internetowej: wup.torun.ibip.pl/
5. Wykaz wykonawców, którzy złożyli oferty w ramach rozeznania rynku w cenach brutto:

L.P.	Wykonawca	Wartość całego zamówienia brutto – w zł
1.	Autobox asvertising Sp. z o.o.	14 735,40 zł
2.	VIS Media S.C.	15 990,00 zł
3.	Anna Misiaszek-Bystry	19 200,30 zł
4.	Agencja Reklamowa DSK Sp. z o.o.	20 491,80 zł

6. Wykaz ofert odrzuconych:

-

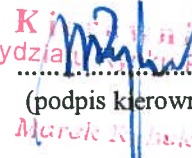
7. Uzasadnienie wyboru i inne istotne z punktu widzenia prowadzonego postępowania informacje: **Najniższą cenowo ofertę spełniające warunki zamówienia przedstawiła firma Autobox asvertising Sp. z o.o. – 14 735,40 zł.**

8. Dokumentację sporządził:

Toruń, dnia 26 lutego 2018 roku


Krzysztof Musioł
(podpis)

Protokół zatwierdzam/~~nie zatwierdzam~~*


Kierownik
Wydział Rynku Pracy
(podpis kierownika merytorycznego)
Marek Kubiak


WICEDYREKTOR
dział Rynku Pracy
(akceptacja Kierownika Zamawiającego)